

スピリチュアルな観光客

～異国情緒の商品化について～

彼らは、
彼らは、刺激を求めてインドにやって来ますが、
当たり前のことを忘れてしています。

彼らは、啓示を求めてインドにやってきて、
天国というのは、
この世に物質的に存在しているものではないということに
気がつく。

とうてい達成出来ないものを探していて
時々、彼らは達成されるべきでないものを見つけます。

インドは巨大なゴミ捨て場で、
目の前に様々な世界を作り出す。

珠玉の知恵と共に、ひどい欺瞞も提供します。

その美しさに触れて、あなたは生命に感謝し
そして、想像できうるあらゆる形の痛みに触れて、
あなたは、時に死を感謝することもあるでしょう。

- ティン： インドを訪れる人々は本当に何を探していますか？
アンドレイ： (笑って) ほとんどの人が探しているものを意識していないと思います。
玲亜： いずれにせよ、インドはしばしば観光商品としてパッケージ化されています。
また、「悟り」が、アクセサリのように売られていることさえあります。
ミン： (頭を振って) うーん。私には、これはすべての理解に反します。

- T Newfields (和訳: テレサさんと前田晃代)

開始: 1996年 名古屋市 完成: 2023年 横浜市